

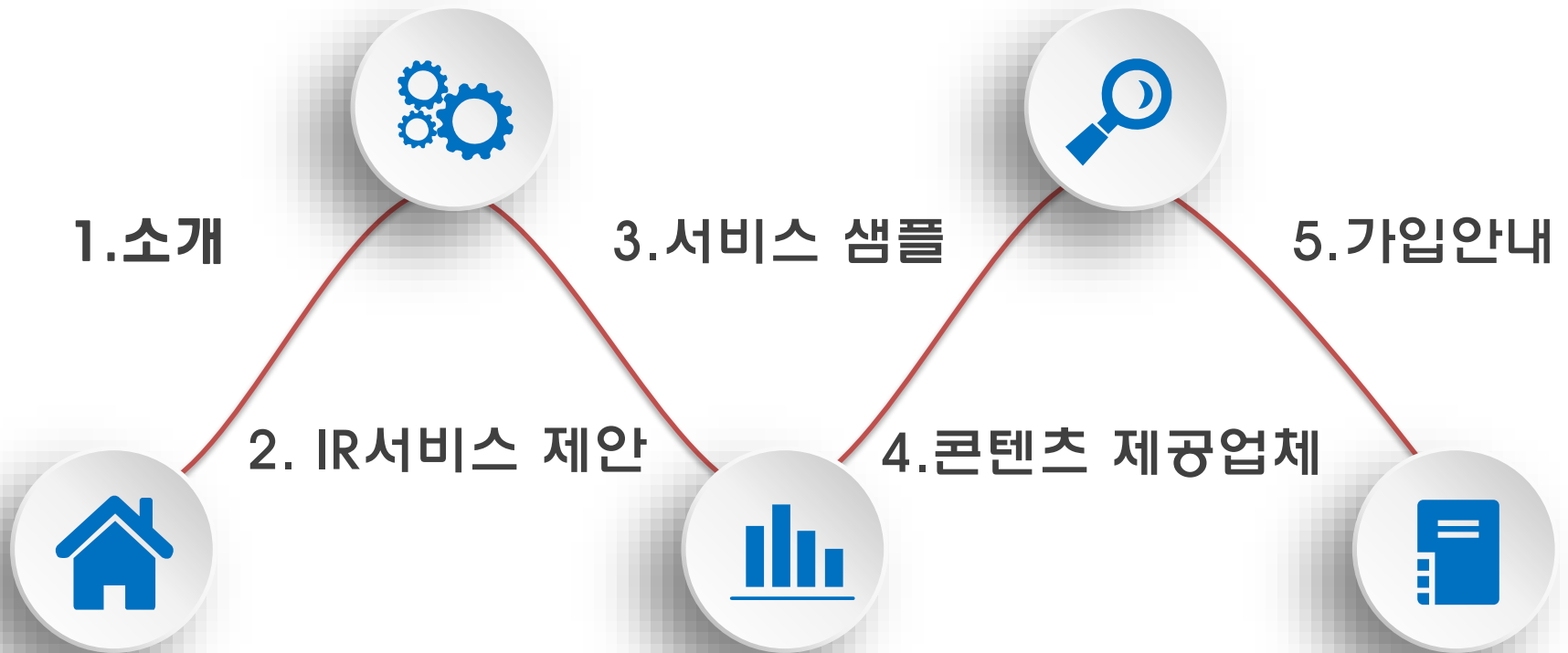


WINNERS CLUB

기업의 홍보마케팅과 투자정보 제공의 전략적 파트너

이투데이

Contents





• 위너스 클럽 소개

Winners IR Club

기업활동에 있어서 자본시장에서 평가되는 기업의 가치평가를 극대화하고 지속가능한 기업으로의 도약을 위해 주주 및 투자자들에게 신속하게 기업의 가치정보를 전달합니다.

이를 통해 주주, 투자자들, 대중으로부터 경영에 대한 공감과 지원을 이끌어낸은 물론 기업의 가치를 주가에 반영시켜 기업 경영에 시너지 효과를 불러오는 최적의 온-오프라인 IR 홍보프로그램입니다.





• 위너스 클럽 소개

**신속하고 정확한
리얼타임
실시간 뉴스**

온·오프라인 통합시스템 뉴스 기반으로
다양한 매체를 비롯하여 약 20여개 증권사 HTS를 통해 주주
및 투자자들에게 리얼타임 실시간 뉴스 제공

**시장의 신뢰
시장을 움직이는
전문성 있는 기사**

경제전문 기자 100여명이 24시간 생산하는 전문성 높은
경제기사 등 시장을 움직이는 신뢰성있는 증권전문, 투자
전문 콘텐츠 생산

**회원사■ 위한
맞춤형 IR 뉴스
취재 및 관리**

주가 및 홍보 관련 기사의 신속한 보도 및 실시간 기사 업데이
트 회원사에 관련된 루머나 오보에 대한 신속한 대응 맞춤형
IR 뉴스 취재
(CEO인터뷰, 분기별 실적, 기업PR, 브랜드 기사 등)



• 위너스 IR 클럽 서비스 제안

대상기업

상장사 및 비상장 기업

서비스

서비스 구분	서비스 내용	비 고
온라인	회원사 소개 페이지 오픈	1년
편집국 기획 및 취재 기사	CEO 인터뷰	연 2회
	공시, 주가 관련 기사	월 평균 1~2회
	기업, 제품 등 홍보 PR 기사 / 보도자료 기사	
지면광고	컬러 또는 흑백 전면 · 9단 · 5단 중 택 1	연 1회
온라인광고	배너광고	연 1개월



• 위너스 IR 클럽 서비스 화면

01 회원사 소개 페이지

이벤트 | DIVISION | RELATIONS
WINNERS CLUB

더존비즈온
(012510)

72,600 ▼800 -1.09%

전일 872 | 거래량 65,944
시가 73,900 | 시가총액(억) 22,058
고가 74,200 | 상한가 95,400
저가 72,300 | 하한가 51,400

(2021-12-28 15:30 - 장마감)

뉴스 기업현황 기업개요 재무분석 투자지표

더존비즈온, B2B 기업출장 1위 여행사 '레드캡투어'와 업무협약 체결

더존비즈온이 서울 중구 더존을지타워에서 B2B 기업출장 1위 여행사 레드캡투어와 윈스톱 비즈니스 솔루션 제공을 위한 '출장 관리 시스템 연동 업무협약 (MOU)'을 체결했다고 28일 밝혔다. 이번 협약은 더존 ERP 시스템의 인사·회계 모듈에 레드캡투어의 출장관리시스템(BTMS, Business Travel Management...)

2021-12-28 13:18:23

JZ 더존비즈온, 전 고객사 대상 로그아웃 보안 지침 나낸다

2021-12-10 09:09:19

뉴스

기업현황 기업개요 재무분석 투자지표

D-UZ-ONE redcap 더존비즈온 - 레드캡투어 업무협약식

2021-12-28 13:18:23

- 기업의 주가정보 제공
- 해당 기업의 다양한 관련 기사 맵핑 시스템
- 재무분석(손익계산서, 재무상태표, 현금흐름 등)



더존비즈온, B2B 기업출장 1위 여행사 '레드캡투어'와 업무협약 체결

더존비즈온이 서울 중구 더존을지타워에서 B2B 기업출장 1위 여행사 레드캡투어와 윈스톱 비즈니스 솔루션 제공을 위한 '출장 관리 시스템 연동 업무협약 (MOU)'을 체결했다고 28일 밝혔다. 이번 협약은 더존 ERP 시스템의 인사·회계 모듈에 레드캡투어의 출장관리시스템(BTMS, Business Travel Management...)

2021-12-28 13:18:23

*위너스 IR클럽 회원사 페이지 : https://www.etoday.co.kr/winnersclub/wns_member_list



• 위너스 IR 클럽 서비스 예시

02 CEO 인터뷰

옷 잘입던 날라리, 인디패션 해외유통 다리 놓다

청바지에 운동화, 블랙 재킷에 뒤로 틀러 쓴 스니퍼, 첫인상은 말 그대로 '역시 패션계'라는 말이 떠올랐다. 자유분방한 옷차림과는 달리 그의 말은 하나하나 힘이 있어 보였다. 패션업계에 대한 이해도와 확신이 있어 보였다. 2015년 패션업계에 종사한 문인석 씨의 대표는 인디 패션 B2B 플랫폼 '핫소스'를 출시하며 서비스하고 있다.

문인석 대표는 "2015년 패션업계에서 말하면 패션 강국의 브랜드가 사라지는 구조를 나름대로 연구했다"며 "그날 때부터 패션업계가 움직이는 구조적인 문제를 풀고자 핫소스를 생각했다"고 설명했다.

○패션과 IT의 결합... 2010년부터 꿈꾸다 = 핫소스는 전 세계 바이어와 국내 인디 패션 브랜드를 매칭해줄 수 있는 플랫폼이다. 유통망이 부족한 인디 브랜드를 전 세계에 알리기 위함이다. 핫소스는 오랜 시간 테크노를 거친 뒤 지난날 정직 오픈마켓으로 패션 B2B 시장을 공략하고 있다.

문인석 대표는 2010년 1996년 패션업계에 처음으로 뛰어들었다. 당시 광고대행사였던 LG에 들어와서는 패션 광고를 담당해주는 일을 했다. 그는 "어린 때는 그저 옷 잘 입는 날라리였는데 막상 패션 신업을 실행해보니 전부가 다르다"며 "인디 광고대행사로서 패션계로 뛰어들어야겠다고 마음먹었다"고 회상했다.

광고대행사에서 1년 6개월 근무하던 그는 1997년 하반기에 패션 관련 회사에 입사하며 본격적으로 패션계에 종사했다. 일 년 사이에 두 번의 이직을 거쳐 '보성 이앤비'에 입사했지만 곧바로 퇴사한 뒤의 인생을 피해 갈 수 없었다. 당시 회사에서 어려워 그도 사표를 내고 창업자로서 시작하게 된 것은 다른 이들이 그러지 않았다. 심지어 그가 된 문 대표는 취직도 되지 않은 상황에서 전 현직 바이어의 인기가 무기처럼 소용돌이칠 수도 있고 도약의 기회가 될 수도 있다. 당시에는 소수의 도약자가 했던 일이었지만 소수의 유통망과 판매 등 다양한 구조에 대해 이미 파악이 끝난 상태였다.

그는 "그의 반 뒤의 반으로 정점을 향해 나아갔다"며 "두 달 만에 매출이 500만 원, 100만 원, 200만 원으로 늘었다"고 말했다. 첫 달 매출이 500만 원이었던 것은 2015년 10월 매출을 하나 열 개 봤다고 말했다. 문인석 대표는 세상을 다 알린 문인석은 1997년 그렇게 탄생했다.

문인석은 운영하던 그는 이때부터 패션과 IT를 결합해왔다고 다짐했다. 설립 당시 우리나라는 IT바이어에게서 벤처 창업자 주를 이루던 시기였다. 현재 IT산업은 이젠 내아니나 다음



벤처 사이트
문인석 '핫소스' 대표

(현 커미티도 탄생한 시기였다. 그는 "당시에는 IT가 완전히 새로운 산업이었어 내게 정말 수 있을까 하는 생각도 들었다"며 "중요하게 생각하는 것은 다른 사람들보다 잘 해야 하는 것이었기 때문에 패션계에서도 경쟁력이 있을 것으로 확신했다"고 힘줘 말했다. 현재 대표인 그는 동종과 지인들이 IT쪽에 뛰어들었다는 것을 보고 배웠다. 패션 벤처업계 지적으로 사들이자 패션사를 열기도 했으며 문인석 설립 1년 만에 전국 대리점을 30개까지 늘렸다.

문 대표는 2000년대 중국에서 사업에 공감을 지기도 했다. 하지만 인생에서 오프라인이 있으면 온라인도 있다고 했다가 중국에서 사업으

로 승승장구하던 그는 2008년 금융위기를 겪으며 실패를 맛봤다. 국내로 돌아온 그는 인디 디자이너들의 옷을 가져다 파는 편집숍이 유행하던 시절 서울 가로 구로에 매장을 냈다. 매장도 가루수처럼 실패를 맛봤다. 이대로는 안된다 싶어 지리매장하면서 입소문을 타고 번창해 나갔다. 문 대표는 디자인부터 유통, 판매까지 전체를 총괄하면서 조금 더 효율적으로 옷을 제공 할 방법을 대해 고민하기 시작했다.

○디자인과 바이어 매칭하는 '핫소스'... 패션 테크 시장 = 2014년 설립된 핫소스는 다양한 상품과 실패를 겪은 문 대표의 노하우를 종합한 것이었다. 패션과 IT를 접목해 '패션테크'라는 신조

“첫 직장 LG에서 광고 대행 패션에 관심... 관련분야 입사 동대문 매장 열며 '문군' 창업 디자인부터 제작·판매 총지휘

유통망 고민하다 B2B에 뛰어 인디 디자이너와 바이어 매칭 글로벌 플랫폼 '핫소스' 출시 홍콩 진출... 한달만에 '핫이슈'

”

어찌든 만들어냈다. 발전하는 IT 시대에 수많은 인디 브랜드들이 바이어와 만날 수 있는 창구를 고민하고 매칭시켜줄 수 있는 핫소스를 생각했다. 이날도 20일 밤에 머물렀던 인디 패션 B2B 시장을 대상으로 물결이 온 것이다.

창시 총재인 1개인이 핫소스에는 현재 250여 명의 인디 디자이너들이 등록했다. 편집이 많아지는 상황에 다양한 브랜드를 신생에서 판매하게 되는데 인디 디자이너들은 자신들의 제품을 알릴 수 있는 플랫폼이 없었다. 순전히 네트워크로 외치하던 디자이너들은 좋은 제품을 두고도 유통을 못해 돈을 못 받는 경우도 많았다.

문 대표는 "핫소스는 비즈니스 하는 사람들의 네트워크를 패션업계에 형성하고자 했다"며 "패션업계의 패시워드 되는 것이 홈"이라고 포부를 밝혔다.

최근에는 홍콩에도 핫소스를 오픈해 영역을 넓혔다. 이날 동대문 일리암 홍콩 법인 대표는 "홍콩은 온라인이 아닌 오프라인 판매의 피드백이 빠르다"며 "오프라인 판매가 때문에 핫소스도 이 에 밸류가 가장 먼저 시작하게 됐다"고 설명했다.

문 대표는 "국내 인디 브랜드는 품질 좋은 옷을 만들어도 영세하기 때문에 판매하기 어려운 문제가 있다"며 "이러한 국내 브랜드를 중국 바이어와 잘 매칭해 해외에서도 팔릴수 있도록 하는 것"이라고 밝혔다. 조성준 기자 kio@

03 공시, 주가 관련 기사

증권금융 공시/시장 특장주 투자전략 채권/펀드 은행 보험 제2금융 금융정책 증권로봇기사 일반 전체

[특장주] 에스넷, KETI 세계 최초 사물인터넷 표준기술 채택 소식에 상승세

에스넷이 상승세다. 전자부품연구원(ETRI)의 산업용 사물인터넷(IIoT) 기술이 미국과 독일의 스마트공장 규격을 모두 만족하는 세계 최초 표준 기술로 채택했다는 소식이 영향을 받은 것으로 보인다. 24일 오후 2시6분 현재 에스넷은 전일 대비 50원(0.76%) 오른 6610원 2016-10-24 13:06

[특장주] 삼성엔텍, 휴대용 영상 장비 2배 이상 확대... '1'

박근혜 대통령이 지난 예산을 2배 이상 확대하고 할 것이라는 소식이 삼성엔텍이 상승세다. 24일 오후 1시34분 현재 삼성엔텍은 전일 대비 390원(7.62%) 상승한 5510원에 거래 중이다. 이 날 박근혜 대통령은 오전 국회 본회의장에서 예산안 시행령안을 통해 내년 2016-10-24 13:05

[특장주] 하나금융지주, 3Q '깜짝실적' 52주 신고가

하나금융지주가 올해 3분기(7-9월) '깜짝실적'이 나타났다는 소식이 한 줄짜리 기사를 보이고 있다. 24일 오전 9시17분 현재 유가증권시장에서 하나금융지주는 전 거래일 대비 250% 상승한 3만 2800원에 거래되고 있다. 이날 하나금융지주는 3만 2900원을 터치하 2016-10-24 09:23

[특장주] 영광우드업, 13.55% ↑ ... 3거래일째 상승세

영광우드업이 3거래일째 상승세를 보이고 있다. 24일 오전 9시18분 현재 영광우드업은 전일 대비 13.55% 오른 1만 2150원으로 52주 신고가를 경신중이다. 지난 20일 21.69% 급등한데 이어 전 거래일에는 7.75% 상승했다. 3거래일 사이 40% 이상 상승한 셈이다. 2004년 2016-10-24 09:19

[특장주] 코스맥스, 대규모 유상증자 결정에 '급락'

코스맥스가 대규모 유상증자 결정 소식이 장 초반 급락하고 있다. 24일 오전 9시12분 현재 코스맥스는 전 거래일 대비 13.45% 하락한 12만 5500원에 거래되고 있다. 코스맥스는 지난 21일 1208원 원 규모의 유상증자를 결정해 공시했다. 증자 비율은 11.67%이며 예정 발 2016-10-24 09:16

[특장주] 아이카이트랩, 태 양광 발전 프로젝트 참여 소식에 ↑

아이카이트랩이 미국 버지니아의 태양광 발전 프로젝트 사업에 참여한다는 소식이 상승세다. 21일 오전 10시31분 현재 아이카이트랩은 전일 대비 80원(1.19%) 오른 6820원에 거래되고 있다. 이날 아이카이트랩은 리뉴어블리시시스템(로보트)부터 미국 버 2016-10-21 10:32

[특장주] KB금융, 3Q '어닝 서프라이즈'... 52주 신고가

KB금융이 3분기 '깜짝 실적'이 나타났다는 소식이 장 초반 상승하고 있다. 21일 오전 9시35분 현재 유가증권시장에서 KB금융은 전일 대비 1.80% 상승한 4만 2450원에 거래되고 있다. 이날 KB금융은 장중 4만 2600원을 터치하며 52주 신고가를 재차 경신했다. 전 2016-10-21 09:42

[특장주] SH에너지화학, 주요 금융사들 메일게시개별에 5000억 투자결정 소식에 상승세

SH에너지화학이 상승세다. 주요 금융사들이 미국 셰일가스 개발에 투자하겠다는 소식이 영향을 받은 것으로 보인다. 21일 오전 9시35분 현재 SH에너지화학은 전일 대비 3.62%(65원) 오른 1765원에 거래되고 있다. 이날 신한금융투자, KB국민은행, 롯데캐피탈 등 주 2016-10-21 09:36

[특장주] 한국전력, 56조 UAE 원전 운영사업 계약 '상승'

한국전력이 아랍에미리트(UAE) 원전 운영사업 계약 소식에 장 초반 상승하고 있다. 21일 오전 9시28분 현재 유가증권시장에서 한국전력은 전일 대비 1.54% 상승한 5만 2600원에 거래되고 있다. 전날 한국전력은 에미레이트원자력공사(ENEC)와 405억 달러(약 56조 원) 2016-10-21 09:34

가레스, 큐브스 불성실공시법인 지정 예고

한국거래소, 큐브스 불성실공시법인에 대해 공시법정(단일판매, 공개계약 금액 1000원의 50%인 500원)을 이유로 불성실공시법인 지정 형을 예고한다고 20일 공시했다. 큐브스는 이날 공사에서 지난해 주식회사 라이노와 체결한 가레스·보안통 공시계약을 27억 5200만 2016-10-20 17:48

레드캡투어, 3분기 영업이익 52억5000만원...전년동기비 6.4% ↓

레드캡투어는 올해 3분기 영업이익이 전년 동기 대비 6.4% 줄어든 52억5000만원으로 집계됐다고 20일 공시했다. 매출액은 560억4400만 원으로 같은 기간 매출은 15.7% 늘었고 당기순이익은 32억8400만 원으로 0.5% 증가했다. 2016-10-20 15:01

CEO 인터뷰를 통한 기업의 경영비전 홍보

공시, 기업실적, 경영 등 주가 관련 기사



• 위너스 IR 클럽 서비스 예시

04 기업, 제품 등 홍보 PR 기사

이투데이

인쇄

닫기

머큐리, 무선 성능 · 안정성 강화된 와이파이 IoT 모듈 신제품 출시

입력 2021-05-20 09:03

가전 등 IoT 적용 제품 확대 방향에 따라 공급량이 늘어날 것으로 전망



▲머큐리CI

정보통신장비 전문기업 '머큐리'는 20일 전력변환장치 전문기업 '파워넷'과 함께 와이파이와 블루투스의 무선 성능과 안정성이 강화된 새로운 싱글 와이파이 콤보(Single WiFi Combo) 정보통신기술(IoT) 모듈을 출시했다고 밝혔다. 와이파이 IoT 모듈은 다양한 기기에 탑재되어 통신 기능을 수행한다.

머큐리는 oneM2M(사물통신, IoT 기술을 위한 요구사항, 아키텍처, API 사양, 보안 솔루션을 제공하는 글로벌 단체)의 기술 요구를 만족하는 와이파이 IoT 모듈을 개발하여 고객사에 공급하고 있으며, 이번에 새롭게 출시한 와이파이 IoT 모듈은 블루투스를 추가하였으며 고객사의 기술 요구 사항을 반영하고 무선 성능을 개선하여 안정된 통신을 보장하는 제품이다.

머큐리 관계자는 "이미 다양한 상용 와이파이 모듈 제품이 있지만, 일반 상용 모듈은 통신 안정성 확보에 어려움이 있기에, 안정적 통신 특성을 요구하는 고객의 수준에 맞춘 특화된 와이파이 IoT 모듈 공급을 목표로 하고 있다"면서 "향후 듀얼밴드 와이파이 콤보(Dualband WiFi Combo) 모듈 등의 제품군을 추가로 개발할 계획으로 IoT 모듈을 탑재하는 기기들이 확대됨에 따라 공급 규모는 계속 증가할 것"이라고 밝혔다.

또한, 와이파이 IoT 모듈의 안정적 공급을 위하여 전력변환장치 전문기업인 파워넷에 신규 생산 시설을 구축하고 안정적 생산과 품질 확보에 만전을 기하고 있으며, 향후 5G 통신시장, 인공지능(AI), 각종 IoT와 연계된 유무선 사업에서 양사가 긴밀하게 협력하여 신규 시장을 개척할 계획이다.

한편, 머큐리는 선일금고 등에 와이파이 IoT 모듈을 공급하고 있으며, 지난 4월부터 코웨이에 신제품인 싱글 와이파이 콤보(Single WiFi Combo) IoT 모듈을 공급하기 시작했다.

손엄지 기자 eom@etoday.co.kr

[위너스클럽]한류 바람 탄 소주...하이트진로, 동남아시아 쪽고 세계로

베트남·필리핀·태국 등 매년 두자릿수 성장...100주년 맞는 2024년 수출 5300억 목표

최종수정 2016-10-18 11:06



▲베트남 수도 하노이 시내 롱빈엔 지역에 위치한 한 대형마트에서 베트남 소비자들인 참이슬과 진로24를 살펴보고 있다.

하이트진로가 동남아시아 지역을 발판으로 소주 세계화에 본격적으로 나선다.

베트남, 필리핀, 태국 등 이 지역 주요 국가들로의 소주 수출은 최근 매년 두 자릿수의 성장세를 보이고 있다. 한류에 대한 관심이 대중문화에 이어 주류에도 확대하고 있기 때문이다.

기업, 제품, 브랜드 등 홍보 PR 기사



• 위너스 IR 클럽 서비스 예시

05 지면광고 1회

전면



5단

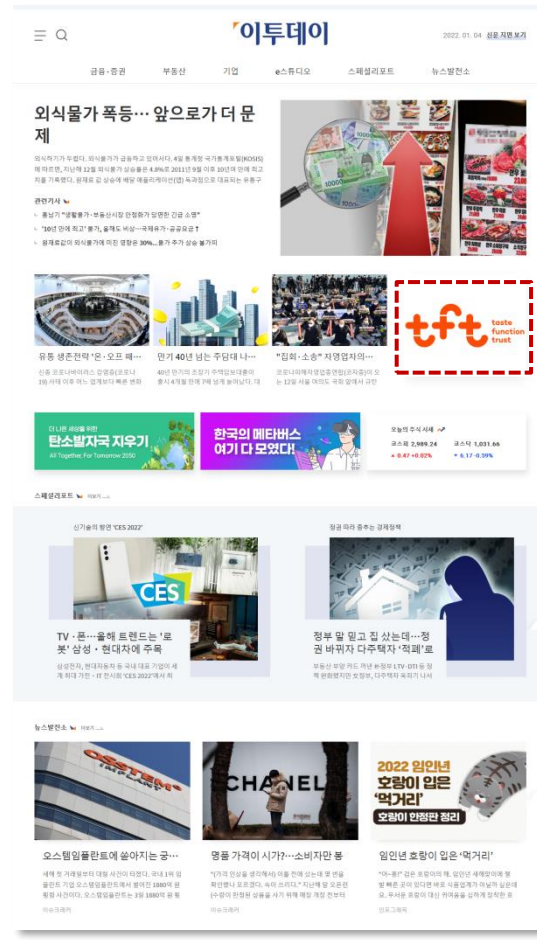


9단



9단

06 배너광고 1개월



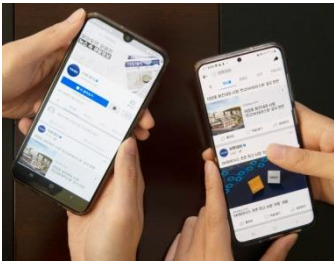
전면, 9단, 5단 중에 선택

메인 또는 속보창 1개월



• 콘텐츠 제공처

증권사 HTS / MTS



- NH투자증권 · 신한금융투자 · 삼성증권 · 대신증권 · 유안타증권
- IBK증권 · SK증권 · 교보증권 · 메리츠증권 · KB증권 · 미래에셋증권
- 코스콤 · 키움증권 · 하나금융투자 · 한국금융지주 · 유안타증권
- DB금융투자 · 하이투자증권 · 이베스트투자증권 · 상상인증권 · 토스증권

포털사이트 및 전문 증권채널





• 위너스 클럽 담당자

· 담당자	기획사업부 부국장 김재연	
· 연락처	T.	02-799-6782
	M.	010-6423-5821
· 이메일	jaegus@etoday.co.kr	
· 주 소	서울시 강남구 강남대로 556, 이투데이빌딩 9층 (우:06044)	

기업의 홍보마케팅과 투자정보 제공의 전략적 파트너,

위너스 IR클럽 서비스에 귀사를 초대합니다.